

نموذج الجمهور المؤثر

ما هي وسائل الإعلام التي يستخدمها الجمهور المؤثر بكثرة؟	لماذا قد بتثبيط الجمهور المؤثر السلوك المرغوب؟	لماذا قد يشجع الجمهور المؤثر السلوك المرغوب؟	ما هي السلوكيات التي يقومون حالياً بتشجيع الجمهور الأولى على تنفيذها؟	ما هي درجة تأثيرهم (قوية، متوسطة، ضعيفة)؟	من الذي يؤثر على الجمهور الأولى
---	--	--	---	---	---------------------------------

مثال:

الجمهور الأولى: السيدات المتزوجات في عمر الإنجاب (١٨-٣٥ عام)					
رواية القصص. الراديو. القرين للقرين.	زيادة عدد الأطفال في الأسرة يحسن صورتها المجتمعية ويعبر عن العزوة. إنجاب طفل بعد الزواج مباشرة يعبر عن الخصوصية.	الحموات يهتمون بصحة المواليد.	إنجاب مزيد من الأطفال إنجاب المولود الذكر إنجاب طفل مباشرة بعد الزواج. الحماة عادة ما تهتم بصحة المولود.	شديد جداً.	

نموذج الجمهور المؤثر

المصدر

جامعة جونز هوبكنز- مركز برامج الاتصال.

يساعد هذا النموذج على التفكير في، وتنظيم المعلومات المتعلقة بالجمهور المؤثر، والبحث في مستوى التأثير، والسلوكيات التي تؤثر على الجمهور الأولي، وما الذي سوف يساعدهم على تشجيع السلوك المرغوب؟، وما الذي سيقوم بتثبيط هذا السلوك؟.

وهذا النموذج يتضمن مساحات محددة للمعلومات التالية:

- من هم المؤثرون على الجمهور الأولي؟.
- ما هي درجة تأثيرهم (شديدة، ومتوسطة، وضعيفة)؟.
- لماذا قد يشجع الجمهور المؤثر السلوك المرغوب؟.
- لماذا قد يثبط الجمهور المؤثر السلوك المرغوب؟.
- ما هي قنوات الاتصال الإعلامية التي يستخدمها الجمهور المؤثر بكثرة؟.