

قالب الملخص الابداعي

١ المجال الصحي والتدخلات

٢ الرؤية المشتركة

٣ الخلفية

(ما هو الوضع الحالي للمسألة "س"؟)

٤ الجمهور الأولي

(اكتب وصفا لشخص يمثل الجمهور وضع صورة صورة تعبر عن الجمهور إذ أمكن ذلك)

أ الجمهور الأولي

ب

الجمهور المؤثر

الشريحة:

الشريحة:

العمر:

العمر:

الدخل:

الدخل:

المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي:

عنوان السكن:

عنوان السكن:

الوضع الاجتماعي:

الوضع الاجتماعي:

معلومات أخرى:

معلومات أخرى:

٥ الأهداف

(ما الذي ينبغي على الجمهور أن يفكر فيه ويشعر به ويفعله؟)

يفكر في:

أ

ب

يشعر بأن:

أ.

ب.

يفعل:

أ.

ب.

٧ بيان المكانة/ الوعد الرئيسي (ونقاط الدعم)

في حال اختيارك أن تفعل [العمل المرغوب]، عندئذ سوف تستفيد من [الفائدة الأكثر جاذبية وأهمية للفرد والتي يعتبرها الجمهور مكافأة لاعتماد السلوك الجديد؟]

الفوائد

- [الفائدة أ]
- [الفائدة ب]
- [الفائدة ج]

الأختبار القبلي للفوائد البديلة المذكورة أعلاه يساعدك في تحديد أي الفائدة التي لها صدى واسع بين الجمهور الأولي

نقاط الدعم:

(لماذا يجب على الجمهور أن يصدق الوعد الرئيسي؟)

- [شهادة]
- [حقائق]
- [مقارنات]
- [براهين]

٨ الدعوة إلى العمل

(عمل محدد يمكن للجمهور القيام به بعد إطلاعه على الرسالة و/ أو المواد)

٩ الاعتبارات الإبداعية

المدخل الإعلامي:

(ما هي القنوات التي سيتم استخدامها؟ ولماذا؟)

المواد التي ينبغي إعدادها:

(ما هي المواد، والكميات، والمدة، والصفات الأخرى ونقاط التوزيع؟)

الخطوط العريضة للمفهوم الإبداعي:

إرشادات عامة:

(حول النبذة، والشعور، والمسائل التي يجب أن تكون حساساً تجاهها)

- أ.
- ب.
- ج.

١٠ الشعارات

الجهة المانحة:

الشركاء الرئيسيون:

غير ذلك:

١١ المواصفات التقنية / مواصفات البرنامج

تحديد الموقع الجغرافي:

اللغة:

غير ذلك: