

نموذج خصائص الجمهور والعوامل السلوكية

المصدر

جامعة جونز هوبكنز - مركز برامج الاتصال.

يُستخدم هذا النموذج في تنظيم معلومات الجمهور الأولى وفقاً للخصائص الاجتماعية والديموغرافية، والجغرافية، والنفسية، كما أنه يساعد أيضاً على تنظيم السلوكيات، والمعارف، والاتجاهات، والتصورات، والعوائق، والميسرات الحالية.

ويوجد بهذا النموذج مساحات محددة لإضافة المعلومات التالية:

ويوجد بهذا النموذج مساحات محددة لإضافة المعلومات التالية:

- الجمهور الأولى.
- الخصائص الديموغرافية والنفسية.
- وسائل الإعلام المفضلة.
- الفرص الأخرى.
- السلوكيات الحالية.
- المعرفة، والاتجاهات، والتصورات.
- العوائق أمام تحسين السلوك.
- الميسرات لتحسين السلوك.

